

OSOBNJE INFORMACIJE



LIDIJA BAGARIĆ

 Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Ika, Primorska 42, HR – 51410 Opatija

 +385 51 294 685

 lidijab@fthm.hr

 <https://www.fthm.uniri.hr/>

Matični broj znanstvenika: 287376

RADNO ISKUSTVO

-
2018. – danas **Voditeljica Katedre za marketing**
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
Djelatnost visoko obrazovanje
2019. - danas **Izvanredni profesor na Katedri za marketing**
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
Djelatnost visoko obrazovanje
2014. – 2018. **Docent na Katedri za marketing**
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
Djelatnost visoko obrazovanje
2015. – 2016. **Tajnik Hrvatskog sabora**
Hrvatski sabor, Trg sv. Marka 6
Djelatnost zakonodavstvo
2011. – 2014. **Saborski zastupnik**
Hrvatski sabor, Trg sv. Marka 6
Djelatnost zakonodavstvo
2008. – 2011.. **Stručni suradnik - istraživač**
Sveučilište u Rijeci, Rijeka
Djelatnost visoko obrazovanje
2006. – 2008. **Voditelj projekta**
Hoteli Royal Opatija
Djelatnost hotelijerstvo
2004. – 2006. **Regionalni voditelj prodaje**
Lozni Cijepovi Kutjevo
Djelatnost prodaja i marketing
2002. – 2004. **Voditelj razvoja proizvoda**
Istravinoexport, Rijeka
Djelatnost marketing

OBRAZOVANJE

2012. **Doktor ekonomskih znanosti, znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvena grana – marketing**
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija
2005. **Magistar ekonomskih znanosti, znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije**
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija
2000. **Diplomirani ekonomist**
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Njemački	A2	A2	A2	A2	A2

Komunikacijske vještine

Komunikacijske i prezentacijske vještine stečene u nastavi kao nositelj kolegija. Razvijen timski rad kroz sudjelovanje na brojnim projektima i kroz iskustvo rada u marketingu na promotivnim i prodajnim aktivnostima.

Organizacijske / menadžerske vještine

Organizacijske i koordinacijske vještine stečene kroz vođenje međuparlamentarne skupine prijateljstva, Savjeta za gospodarstvo, turizam i poduzetništvo Grada Opatije, vođenje radnih tijela Gradskog vijeća i kroz rad na europskim, znanstvenim i stručnim projektima.

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

NASTAVNA DJELATNOST

Nositeljica kolegija na sveučilišnom preddiplomskom studiju

- Marketing u hotelijerstvu

Nositeljica kolegija na sveučilišnom diplomskom studiju

- Upravljanje markama i promocija u turizmu

Nositeljica kolegija na poslijediplomskom sveučilišnom doktorskom studiju Menadžment održivog razvoja:

- Strateško upravljanje brendom

Nositeljica kolegija na poslijediplomskom specijalističkom studiju (EFRI)

- Marketing usluga

SUDJELOVANJE NA PROJEKTIMA

Znanstveni projekti	2016 – 2017. Kreiranje tourism product cluba u funkciji repositioniranja turističke destinacije, ZP UNIRI 1/15 2013 – 2017. Upravljanje opskrbnim lancem u ugostiteljstvu, 13.03.1.2.01.1 2009 – 2011. Znanstveno-istraživački projekt: Modeli kvalitete i javno-privatno partnerstvo u turizmu Hrvatske, MB: 116-1162459-2456
EU projekti	2010: EU projekt (strukturni fond ERDF): Istraživačka infrastruktura za opremanje laboratorija smještenih na Kampusu Sveučilišta u Rijeci
Stručni projekti	2019: Strateški plan razvoja turizma na području Grada Buzeta za razdoblje 2020.-2026. godine 2016: Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. 2014: Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama na području Šibensko-kninske županije 2013: Monitoring razvoja Gorskog kotara 2010: Strategija gospodarskog razvitka Grada Novalje 2010-2020; 2009: Plan razvoja turizma Općine Lokve; 2009: Strategija razvoja Grada Pule; 2009: Master plan razvoja turizma Kupresa; 2008: Destinacijska management kompanija(DMC) kao model i mehanizam aktivacije i implementacije upravljanja turističkim sektorom Primorsko-goranske županije; 2008: Eko-etno selo u Gorskom kotaru; 2007.-2008. Strategija razvoja turizma FBiH"; 2003.-2005: Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije

USAVRŠAVANJE

- Radionica - Učenje i poučavanje usmjereno na studente, Filozofski fakultet Rijeka, 2018.
- Radionica - Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju, Filozofski fakultet Rijeka, 2018.
- Izrada e-kolegija u sustavu moodle, CARNet, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2016.
- Program osposobljavanja iz područja preventivnih mjera zaštite od požara, gašenja požara i spašavanje ljudi i imovine ugroženih požarom, TIM d.o.o., Rijeka, Opatija, 2015.
- Uvod u Strukturne fondove i Kohezijski fond, Središnji državni ured za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU - SDURF, Zagreb, 2011.
- Upravljanje projektnim ciklusom, Središnji državni ured za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU - SDURF, Zagreb, 2010
- Jačanje lokalnih kapaciteta za strukturne fondove EU, Primorsko-goranska županija i razvojna agencija Porin, 2009.
- Trening za hotelske menadžere, Harrah's hotels, Lake Tahoe, USA, 2001.
- Tečaj njemačkog jezika, Goethe Institut, Göttingen, Njemačka, 2001.

OBJAVLJENI RADOVI

Objavljeni znanstveni radovi

1. Meštrovic, Dunja; Bagarić, Lidija; Jakominić Marot, Nataša: Acceptance of e-book reading applications – scale development and validation // 24th Biennial International Congress: Tourism & Hospitality Industry 2018, Congress Proceedings, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, 2018. str. 246-259
2. Križanec, Ivona; Lončarić, Dina; Bagarić, Lidija: STAVOVI POTROŠAČA O EKOLOŠKI UZGOJENOJ HRANI I IMPLIKACIJE NA UGOSTITELJSTVO // Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 3-4 (2018), 99-110
3. Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Bagarić, Lidija
4. The Relationship Between Tourism Experience Co- Creation, Life Satisfaction and Behavioural Intentions // Central European business review, 7 (2018), 4; 1-14

5. Meštrović, Dunja; Bagarić, Lidija; Jakominić Marot, Nataša
6. INFORMATION SOURCES AND FACTORS INFLUENCING ENROLMENT IN ICT AND STEM UNIVERSITY STUDY PROGRAMMES // Economic and business review : for Central and South- Eastern Europe, 21 (2019)
7. Bagarić, Lidija; Barišić, Mateja; Martić Kuran, Linda
8. ZNAČAJ PERCEPCIJE OSOBNE SIGURNOSTI U TURISTIČKOJ DESTINACIJI S ASPEKTA MLADIH TURISTA // Zbornik Veleučilišta u Rijeci / Journal of the Polytechnic of Rijeka, 7 (2019), 1; 209-221
9. Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina; Bagarić, Lidija
10. Exploring the relationship between satisfaction with tourism services, revisit intention and life satisfaction // Economic and Social Development, 41st International Scientific Conference on Economic and Social Development, Book of Proceedings , Belgrade 2019.
11. Martić Kuran, Linda; Bagarić, Lidija; Baković, Ana Marija
12. GENDER ROLES IN THE FIELD OF SUCCESSFUL LEADERSHIP // Journal of Business Paradigms, 2 (2020), 1; 21-39 Bagarić, Lidija; Jelić, Antonia; Meštrović, Dunja: Filmska industrija kao promotor turističke destinacije za mlađu populaciju // Zbornik Veleučilišta u Rijeci / Journal of the Polytechnic of Rijeka, 6 (2018), 1; 113-126 (WoSCC)
13. Brlečić Valčić, S., Bagarić, L. (2017): "Return on strategic effectiveness - the need for synchronizing growth and development strategies in the hotel industry using revenue management", Economic Research-Ekonomska Istraživanja, vol 30, 1631-1654, ISSN 1331-677X (Print), 1848-9664 (WoSCC, Scopus)
14. Brlečić Valčić, Sonja, Bagarić, Lidija (2015): Value creation and value capture in the hotel industry; ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe, Vol 3, 35-48, Opatija 2015. (WoSCC)
15. Bagarić, L., Žitinić, D. (2013): „Competitiveness of Kvarner region : challenges for destination management and branding“, Tourism and Hospitality Management, vol 19 (2), ISSN 1330-7533 (Tisak), ISSN 1847-3377 (Online) (Scopus, EconLit)
16. Bagarić, Lidija: effective destination management and its influence on the image of tourist destination; Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Volume 7, Part 1, 2013. 459-469, ISSN 1313-2555, Published at: <http://www.scientific-publications.net>
17. Bagarić, Lidija; Dvorski, Katarina; Factors of destination management and their influence on the brand of Kvarner destination; 2nd International Scientific Conference on Economic and Social Development, 05 April 2013, Paris, France, Maison De La Chimie
18. Bašan, Lorena; Bagarić, Lidija; Lončarić, Dina; Impact of brand recognition on reinforcing the destination's image; Tourism in Southern and Eastern Europe 2013, 2nd International Scientific Conference; Crisis - a challenge of sustainable tourism development?; 15 – 18 May 2013, Opatija, Croatia, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija (WoSCC)
19. Bagarić, Lidija; Jakominić Marot, Nataša: EU Funds for support and research infrastructure in the aim of University development: Case study of the University of Rijeka // 3 EMUNI Higher Education and Research Conference: Entrepreneurial Learning and the Role of Universities 2010,Portorož
20. Bagarić, Lidija: Tourist destination management and Public-Private Partnership // 20th Biennial International Congress TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010., Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2010. (predavanje,međunarodna recenzija,objavljeni rad, znanstveni) (ABI/INFORM, ProQuest)
21. Bezić, Heri; Gašparini, Astra; Bagarić, Lidija: Elektronička trgovina u malim i srednjim poduzećima Republike Hrvatske. // Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku. XXII (2009) , 2; 266-281 (Sociological Abstracts)
22. Šverko Grdić, Zvonimira; Radolović, Jasminka; Bagarić, Lidija: Solventnost poduzeća u Republici Hrvatskoj i u Europskoj Uniji. // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 60 (2009) , 5-6; 250-266 (Scopus, EconLit)
23. Jakominić - Marot, Nataša; Bagarić, Lidija: Linije financiranja EU: Transport . Rijeka : Sveučilište u Rijeci, 2010. (monografija).